

Mehdi y Abdessamad acercan las nuevas tecnologías a los jóvenes y contribuyen a que se queden en Marruecos

Navegar por internet y no en patera



EL MARRUECOS QUE FUNCIONA y 4
Carla Fibla
 Agadir-Essauira

Cuando empezamos a acceder a los cibercafés comprobamos que los jóvenes no sabían cómo utilizar la red. Nos pedían ayuda para abrir un correo electrónico, para enviar un mensaje, para conocer a otros jóvenes, chatear”, recuerda Mehdi Saidi, profesor de hidrología en la Universidad de Marrakech. A finales de los ochenta comenzó a funcionar internet en Marruecos. La conexión costaba 3.000 dirhams al mes (unos 300 euros) además de la conexión telefónica, y los primeros cibercafés cobraban 30 dirhams (3 euros) la hora de conexión. Cinco años después, con la llegada del ADSL, cayeron los precios.

Hoy, 400.000 personas están conectadas a internet en Marruecos, la mayoría con la fórmula ADSL que cuesta 150 dirhams al mes (15 euros). Los cibercafés de las ciudades son cada vez menos, pero en los pueblos se han convertido en un lugar imprescindible de reunión. A sólo 50 céntimos de euros la hora de conexión.

Mehdi Saïdi, Hafid Nani, Mohamed Adaf y Said Soulaïmani, cuatro funcionarios de clase media, reunieron sus ahorros y crearon la revista *Dalil al Internet* (La Guía de Internet) para -explican- “vulgarizar” la red y acercar sus posibilidades a los jóvenes.

“Nosotros investigamos la comunicación con el otro. Desplazarse no está al alcance de la mayor parte de los jóvenes porque no tienen medios económicos ni posibilidad de obtener un visado. La gente sólo tiene una manera de comunicarse con el extranjero: inter-



PEDRO ROJO

Mehdi Saidi es uno de los cuatro creadores de la publicación *Dalil al Internet*

net”, sentencia Mehdi sin dejar de mover las manos, intentando ordenar sus aceleradas e innovadoras ideas antes de pronunciarlas.

“En Marruecos la gente no lee mucho, somos una sociedad oral. Cuando encuentran un medio para comunicarse gratuitamente, páginas para enviar mensajes o la telefonía gratuita, son felices”, añade. Según las encuestas realizadas por *Dalil al Internet* entre sus lectores, los chicos buscan en la red oportunidades laborales, juegos, pasan horas en los chats, mientras que las chicas buscan marido en los países del Golfo.

Siete años después de su creación, *Dalil al Internet* vende 15.000 ejemplares y se mantiene en el mercado sin un solo espacio de publicidad. Han pasado de recibir 15 mensa-

jes con consultas al día cuando empezaron a salir a la calle, a los cinco actuales. “Eso nos agrada porque significa que nuestros lectores tienen más conocimientos. Ahora, además de mandarnos páginas y recomendaciones, escriben hasta artículos de opinión”.

Entre los mensajes que reciben hay aprendices de “piratas internautas” a los que intentan frenar. Pero, en general, la información que elaboran se concentra en las amplias posibilidades de hallar cursos, programas e información gratuita en internet. “Muchos jóvenes empezaron con internet, hicieron un par de años de formación de informática y han encontrado un trabajo que les ha permitido dejar de pensar en emigrar a Europa”, concluye Mehdi, orgulloso de haber contri-

buido a que la juventud se quede en su país.

Algo más de 160 kilómetros al norte, siguiendo por la espléndida carretera de la costa atlántica, repleta de pueblos de pescadores y playas casi desiertas, llegamos a Essauira. Con 7.000 artistas registrados, la creatividad se respira en cada rincón de las estrechas calles de la medina. “Por Essauira pasa el turista que colecciona y el que viene de paso. Afortunadamente, hay galerías, comer-

Ayudarse es la clave para una sociedad civil que se niega a caer en el pesimismo de las cifras económicas ●

cios, asociaciones y cooperativas para disfrutar del arte en evolución que vivimos en la ciudad. Sólo hay que buscar y crear en el azar para descubrir algún joven talento”, explica Abdessamad Saddiki, presidente de la Asociación Creación Mogador para el Desarrollo y la Comunicación.

A través de talleres, donde tienen prioridad los jóvenes del mundo rural, y en especial las niñas, Saddiki apuesta por la imaginación e intenta que la vertiente más peligrosa del turismo no se desarrolle en Essauira. “Para evolucionar tenemos que renovar nuestras ideas, y para eso hay que tener nociones básicas de las nuevas tecnologías. Llamamos la atención de las chicas del campo para que no caigan en la prostitución o de los chavales para que intenten ganarse la vida con el arte”, añade Abdessamad mientras muestra los cuadros de sus alumnos.

Ayudarse es la clave, así está evolucionando una sociedad civil que se niega a caer en el pesimismo de las cifras económicas del Marruecos estancado. Ellos van por libre.●

BBVA te regala los primeros cromos de la Liga, cada sábado y domingo, con La Vanguardia.

BBVA



Sábado, 25 de agosto:	6 Cromos
Domingo, 26 de agosto:	6 Cromos
Sábado, 1 de septiembre:	6 Cromos
Domingo, 2 de septiembre:	6 Cromos
Sábado, 8 de septiembre:	6 Cromos
Domingo, 9 de septiembre:	6 Cromos
Sábado, 15 de septiembre:	6 Cromos
Domingo, 16 de septiembre:	6 Cromos
TOTAL:	48 Cromos

¡GRATIS!
6 cromos
cada
entrega

> Además, consigue **300 cromos más** para tu hijo abriendo una **Cuenta Miniblue**. Aprenderá a ahorrar con un **3% de remuneración** (TAE 3,03%) y **sin comisiones**.

> Todo esto y mucho más en www.bluebbva.com

La Cuenta deberá mantenerse vigente durante al menos 24 meses, siendo el saldo de libre disposición en cualquier momento. La Cuenta Miniblue es de titularidad única. Promoción válida hasta el 28/09/07 para nuevos clientes con apertura de cuenta con saldo mínimo de 6 euros. Los ya clientes de Cuenta Miniblue deberán realizar un ingreso en su cuenta de 300 euros. La entrega de cromos se realizará desde el 14/08/07. Cuenta Miniblue sin comisiones de administración y mantenimiento.

Patrocinador
Oficial



LA VANGUARDIA

www.lavanguardia.es

